BANDO “IL NATALE IN VETRINA”

1° CONCORSO BANDITO DAL COMUNE DI NUVOLERA

Articolo 1 - Finalità

In occasione delle Festività Natalizie 2026/2027, il Comune di Nuvolera indice il primo concorso “*Il Natale in vetrina”*.

L’obiettivo è abbellire il paese in occasione delle Festività Natalizie e incentivare gli acquisti a *km 0* presso le attività commerciali di prossimità del territorio, rispetto a quelli presso le grandi strutture commerciali.

Articolo 2 - Concorrenti

Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali e artigianali e a tutti i pubblici esercizi ubicati sul territorio di Nuvolera.

L’adesione e la partecipazione al concorso sono libere, volontarie e gratuite.

Articolo 3 - Tema

I Concorrenti possono scegliere liberamente come allestire la propria esposizione a tema natalizio, rispettando i canoni del buon gusto e del decoro.

L’allestimento può essere realizzato sia all’interno che all’esterno dell’attività di ciascun Concorrente, fatta salva la normativa sovraordinata in materia.

L’allestimento è valutato dai cittadini rispetto a quanto è visibile dall’esterno, da aree aperte al pubblico.

Articolo 4 - Adesioni

Le adesioni al concorso devono pervenire al Protocollo comunale entro il **15 dicembre 2026**, **ore 18:00**, attraverso la compilazione dell’apposito modulo scaricabile dal sito web del Comune, corredate dalle foto dell’allestimento.

Il concorso si effettuerà solo in caso di iscrizione di un minimo di cinque Concorrenti.

Articolo 5 - Allestimento, attestazione fotografica e titolo

Le vetrine devono essere allestite entro il termine di cui all’articolo precedente.

La fotografia inviata deve essere corredata da un titolo e deve permettere di identificare in modo inequivocabile l’esercizio concorrente. Non devono essere utilizzati filtri, né fotoritocchi.

Articolo 6 - Identificabilità e comunicazione delle attività Concorrenti

Successivamente all’iscrizione, il Comune attribuisce a ciascun Concorrente un numero identificativo, attestante la partecipazione della vetrina al concorso.

Tale numero identificativo è inserito graficamente nella locandina ufficiale che il Comune predispone e trasmette via e-mail a ciascun Concorrente, che la deve esporre in modo che sia visibile dall'esterno del locale.

L'elenco delle attività Concorrenti e il loro codice identificativo sono **pubblicati** sul sito *web* del Comune e sui propri canali social istituzionali (Facebook e Instagram) a partire **dal 19 dicembre 2026.**

Articolo 7 - Pubblicazione sui social network

Il Comune provvede a pubblicare sui propri canali *social* istituzionali (*Facebook* e *Instagram*) la fotografia della vetrina, corredata dal rispettivo titolo, acquisita da ciascun Concorrente.

Le fotografie sono disposte in sequenza secondo l'ordine di arrivo.

Tutte le fotografie pervenute al Comune nei termini vengono pubblicate lo stesso giorno, nello stesso orario.

Il mancato invio della fotografia e/o del titolo nei termini può implicare il ritardo nella pubblicazione sui *social* della stessa, di cui il Comune non è responsabile.

Articolo 8 - Giurie

A giudicare l'allestimento delle vetrine, sono nominate dalla Giunta comunale:

- la "*Giuria tecnica*", composta da tre assessori;

- la "*Giuria emotiva*", composta dai membri del Consiglio dei Ragazzi;

La "*Giuria social*", è invece virtualmente composta da tutti gli utenti che interagiscono mediante "Reazioni" e "Mi piace" sui profili *social* ufficiali del Comune (*Facebook* e *Instagram*) alle fotografie delle vetrine Concorrenti.

Articolo 9 - Funzionamento della "Giuria social" e criteri di valutazione

La graduatoria risultante dalle votazioni della "*Giuria social*" è l'esito derivante dal numero di interazioni rilevabili alle ore 12:00 dell'**8 gennaio 2027** sui profili *social* ufficiali del Comune per ciascuna vetrina Concorrente.

Ai fini del calcolo del numero di interazioni vengono considerati esclusivamente le "Reazioni" su *Facebook* e i "Mi piace" su *Instagram* raccolti sui *post* pubblicati direttamente dal Comune (pertanto, non vengono tenuti in considerazione quelli raccolti sulle condivisioni e ri-condivisioni effettuate da altri profili).

Il conteggio delle interazioni, cumulativo tra piattaforme *social*, viene così computato:

"Reazioni" e "Mi piace"	punteggio
Fino a 50	10
Fino a 100	20
Fino a 150	30

Fino a 200	40
Oltre 200	50

Articolo 10 - Criteri di valutazione delle giurie "Tecnica" ed "Emotiva"

Entro il **15 gennaio 2027**, ognuna delle giurie "Tecnica" ed "Emotiva" ha a disposizione per ogni vetrina un punteggio massimo di 25 punti ciascuna, considerando i seguenti ambiti di valutazione:

Spirito Natalizio (da 1 a 5 punti);

Impatto visivo (da 1 a 5 punti);

Luci e Colori di Natale (da 1 a 5 punti);

Originalità (da 1 a 5 punti);

Riferimenti a Nuvolera, al suo territorio e alle sue tradizioni (da 1 a 5 punti).

I punteggi così calcolati concorrono alla formazione della graduatoria iniziale.

Articolo 11 - Attribuzione dei punteggi complessivi e graduatoria finale

Con il punteggio attribuito dalle tre giurie viene redatta una graduatoria finale.

L'Ufficio Commercio approva la graduatoria finale, redigendo apposito verbale, con propria determina.

In caso di parità di punteggio complessivo nella graduatoria definitiva, costituisce elemento di preferenza la precedenza nell'ordine cronologico di arrivo delle adesioni al concorso.

Articolo 12 - Termine del concorso e comunicazione degli esiti

Entro il **20 gennaio 2027** viene pubblicato sul sito *web* del Comune la graduatoria definitiva con l'esito del concorso, con l'indicazione dei primi tre Concorrenti risultati assegnatari di un premio.

Articolo 13 - Premi

Sono previsti premi in denaro per i primi tre classificati ai quali sarà consegnata anche una pergamena ricordo:

Primo premio € 250,00;

Secondo premio € 150,00;

Terzo premio € 100,00.

Prima della liquidazione del premio, il Comune verifica la posizione del Concorrente assegnatario in merito all'assolvimento dei tributi comunali. In caso di irregolarità, il premio viene automaticamente destinato alla compensazione del debito, fino alla sua estinzione.

L'importo del premio è al lordo della ritenuta del 4% (quattro per cento) come previsto dall'articolo 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Articolo 14 - Pubblicità dell'iniziativa

Il presente bando viene pubblicizzato attraverso gli strumenti e i canali istituzionali del Comune di Nuvolera.

Articolo 15 - Accettazione delle disposizioni

La partecipazione al concorso comporta per ciascun Concorrente il riconoscimento e l'accettazione di tutte le disposizioni previste dal presente bando, che dovrà essere sottoscritto al momento dell'adesione.

Articolo 16 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il Comune di Nuvolera informa che i dati personali forniti dai Concorrenti sono trattati esclusivamente per la gestione del concorso "Il Natale in vetrina*"* e per la pubblicazione dei relativi esiti.

Con la partecipazione al concorso, i Concorrenti autorizzano la pubblicazione, sui canali social e sul sito istituzionale del Comune, della fotografia della propria vetrina, del relativo titolo e del numero identificativo assegnato.

I dati sono trattati dal personale autorizzato, non vengono comunicati a terzi salvo obblighi di legge e sono conservati per il tempo necessario allo svolgimento dell'iniziativa.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR contattando il Comune di Nuvolera – e-mail: protocollo@comune.nuvolera.bs.it.